

Module 1 - Choisir le CMS PrestaShop

- **1.1. Principes de fonctionnement**

Module 2 - Installer Prestashop

- **2.1. Les connaissances de base**
 - 2.1.1. Nom de domaine.
 - 2.1.2. Hébergement.
 - 2.1.3. FTP / Base de données.
- **2.2. Installation de Prestashop**
 - 2.2.1. Serveur distant.
 - 2.2.2. Serveur Local.

Module 3 - Découvrir le back-office de Prestashop

- **3.1. Le Tableau de bord**
- **3.2. La barre de notifications**
- **3.3. Les options des onglets**
- **3.4. L'aide contextuelle**

Module 4 - Définition des préférences essentielles

- **4.1. Découverte de l'espace administration**
- **4.2. Création des droits d'accès**
 - Configuration des comptes des employés.
 - Création des profils.
 - Création des permissions.
 - Création des comptes employés.
 - Exemples d'utilisation d'un compte employé.
- **4.3. Paramétrage des informations société**

Module 5 - Création du catalogue

- **5.1. Création d'une catégorie et d'une sous-catégorie**
- **5.2. Gestion des produits**
- **5.3. Création d'un produit basique**

Module 6 - Gestion et optimisation d'un produit

- **6.1. Paramétrage avancé d'un produit basique**
 - Références.
 - Définition du prix.
 - Éléments de livraison.
 - Référencement.
 - Caractéristiques.
 - Produits associés.
 - Personnalisation.
 - Déclinaisons.
 - Associer le produit à une marque.
- **6.2. Création d'un pack de produits**
- **6.3. Création d'un produit virtuel**
- **6.4. Gestion des stocks du produit**

Module 7 - Optimisation de son catalogue

- **7.1. Outil d'évaluation du catalogue**
- **7.2. Outil de suivi du catalogue**

Module 8 - Organiser le processus d'achat

- **8.1. Création et gestion des taxes**
- **8.2. Installation d'une devise**
- **8.3. Moyens de paiements**
 - Les différents moyens de paiements.
 - Le contrat VAD.
 - Paramétrage des paiements.
- **8.4. Gestion des transporteurs**
 - Paramétrage des Préférences.
 - Installation d'un module de Transport.
 - Définition des zones de Transport.
 - Attachement d'un pays à une zone.
 - Création du Transporteur et des frais de port.
 - Attachement d'un transporteur à un produit.
- **8.5. Gestion du compte client**
 - Modification d'une fiche client.
 - La fiche adresse.

Formation

- Paramétrer les préférences B2B.

➤ **8.6. Gestion des paniers**

- Les différents types de panier.
- Les possibilités d'action.

➤ **8.7. Gestion des commandes et des statuts**

- Consulter une commande.
- Créer une commande en interne.
- Créer un remboursement partiel ou total.

➤ **8.8. Gestion des retours produits**

Module 9 - Proposer des promotions

- **9.1. Créer un prix spécifique**
- **9.2. Créer une remise groupe client**
- **9.3. Créer un code promo ou règle de panier**
- **9.4. Créer une règle de prix catalogue**

Module 10 - Importation d'un catalogue

- **10.1. Préparation des fichiers CSV**
- **10.2. Mise en ligne du fichier**
- **10.3. Importation des catégories**
- **10.4. Importation des produits**
- **10.5. Importation des déclinaisons**

Module 11 - Modification de la page d'accueil

- **11.1. Principe de fonctionnement des modules natifs**
- **11.2. Configurer l'adresse de Contact**
- **11.3. Mise en place du Logo**
- **11.4. Modification du menu**
- **11.5. Modification du diaporama**
- **11.6. Modification des bannières**
- **11.7. Modification des Blocs de texte**
- **11.8. Modification du Footer**

Module 12 - Changement et installation d'un Thème

- **12.1. Choix du thème**
- **12.2. Installation d'un thème**
- **12.3. Paramétrage du thème**

Module 13 - Marques et fournisseurs

- **13.1. Création des comptes Marques**
- **13.2. Création des comptes Fournisseurs**
- **13.3. Rattachement d'une fiche produit à une marque**
- **13.4. Rattachement d'une fiche produit à un fournisseur**

Module 14 - Fidélisation et Marketing

- **14.1. Organisation des comptes clients**
- **14.2. Gestion des groupes**
- **14.3. Customisation du site en fonction des groupes**
- **14.4. Gestion des Mails de contacts et Messages prédéfinis**
- **14.5. Mise en place d'un service client SAV**

Module 15 - Optimisation de la boutique

- **15.1. Le cache**
- **15.2. La compression**
- **15.3. Les serveurs de média**

Module 16 - Sauvegarde et Restauration

- **16.1. Créer une sauvegarde interne Base de données**
- **16.2. Créer une sauvegarde Base de données (phpMyAdmin)**
- **16.3. Créer une sauvegarde des fichiers**
- **16.4. Créer une sauvegarde automatique**

Module 17 - Les modules importants complémentaires

Module 18 - Gestion des CMS et mise en place

- **18.1. Création et modification des pages CMS**
- **18.2. Création des blocs CMS**
- **18.3. Gestion des blocs et des pages**

Module 19 - Optimiser son référencement naturel

- **19.1. Les URLS et Sitemap**
- **19.2. Les metatag et le contenu**
- **19.3. Optimisez les pages produits**

Module 20 - L'internationalisation

- **20.1. Qu'est-ce qu'implique l'internationalisation**
- **20.2. Comment installer une nouvelle langue**
- **20.3. Le contenu Multilingue**
- **20.4. Comment modifier les traductions**

Module 21 - Mise en place du multi boutique

- **21.1. Gestion centralisée de plusieurs boutiques**
- **21.2. Gestion du catalogue par boutique**
- **21.3. Mettre en place l'adresse d'une boutique**
- **21.4. Dupliquer les données entre les boutiques**
- **21.5. Partager les données entre boutiques et groupes de boutiques**

Module 22 - Les statistiques

- **22.1. Analyse des statistiques**
- **22.2. Utiliser et implémenter Google Analytics**